

## Le laboratoire de la recherche prospective en finance (LRPFG)

### LRPFG, ENCG, UH2 – Casablanca



## -----ORGANISE-----

### 9<sup>ème</sup> édition du Congrès International du LRPFG (LRPFG 2021)

#### SUR LE THÈME

## Management et performance à l'ère de la digitalisation et de la COVID-19 : Défis, enjeux et perspectives.



#### Partenaires internationaux



#### Partenaires nationaux



**Les 15&16 Décembre 2021**

## Argumentaire

Le thème de cette neuvième édition du Congrès international LRPFG 2021 est en continuité par rapport à celui de la précédente. En effet, cette 9<sup>ème</sup> édition est une occasion propice qui vise à « croiser les regards » pour l'échange de points de vue et de réflexions entre chercheurs, praticiens et décideurs sur un sujet d'une importance cruciale dans le contexte actuel. Les contributions devront se focaliser sur ce fil conducteur « **Management et performance à l'ère de la digitalisation et de la COVID-19** », tout en s'insérant dans un ensemble large de thématiques envisageables. En effet, le lien entre le management, la performance et la digitalisation reste bien à l'heure actuelle une énigme scientifique.

La transformation digitale, ce n'est pas seulement des nouveaux outils. La technologie amène de nouvelles façons de faire. Ainsi, le management lui-même se trouve contraint de se digitaliser. Autrement dit, la révolution numérique englobe la totalité de l'entreprise, du bas au sommet de la pyramide. D'ailleurs, une des premières choses qui change, c'est la pyramide elle-même.

Par ailleurs, dans le contexte actuel de la crise sanitaire du COVID-19, la digitalisation du management a son lot de défis et d'opportunités et s'accompagne d'une flexibilité dans les pratiques, aussi appelé management bimodale. Avec la mise en place du cloud, ainsi que d'outils de réunion en ligne (Skype, *Join Me*, etc.) le télétravail est devenu une réalité. Pour les dernières générations, la culture start-up compte de plus en plus de disciples ; alors que les générations précédentes sont habituées à un rythme de travail différent. C'est le grand écart pour le manager d'aujourd'hui, qui devient l'animateur d'une communauté qui va aussi faire évoluer l'organisation et le fonctionnement interne des entreprises.

Dans la société du savoir, la logique est de valoriser la digitalisation du management sous toutes ses formes comme un vecteur incontournable pour le développement des PED. En outre, la digitalisation du management est un enjeu majeur et considérable qui s'impose aujourd'hui comme étant un facteur clé de succès d'une entreprise, d'une économie, ou plus largement, d'une nation. Tous les secteurs ont dû accélérer leur digitalisation de manière brutale comme outil pour lutter contre la pandémie du COVID-19.

À l'heure actuelle, les effets du digital vont faire évoluer les modes de management des équipes. Le nouvel enjeu des fonctions de management et de gestion des ressources humaines sera la manière dont celles-ci accompagneront l'ensemble de l'entreprise dans cette mutation. Des chiffres récents ont montré que les principaux projets digitaux mis en place par les entreprises, tous secteurs confondus, concernaient la formation à travers le e-learning ou les MOOC ainsi que l'administratif pour la paie, la gestion du personnel et les processus d'évaluation.

Pour l'instant, la grande majorité des entreprises a toujours plus tendance à digitaliser de façon isolée certains processus plutôt que de mettre en œuvre une politique globale du « tout digitalisation ». La crise sanitaire en a accéléré les effets, imposant aux managers de respecter plus que jamais de bonnes pratiques de digitalisation.

Il est évident que si la transformation digitale est devenue incontournable, quel que soit le secteur, celle-ci relève toutefois d'un vrai projet d'entreprise.

La transformation doit ensuite être accompagnée dans le temps jusqu'au moment où elle sera pleinement opérationnelle. Dans ce contexte, l'intervention d'un manager de transition se révèle un outil précieux. Elle permet de pallier l'urgence de faire évoluer l'entreprise et offre un service complémentaire de celui des cabinets

de conseil. Immérgé au sein des équipes de l'entreprise, le manager de transition se retrouve en effet au plus près de leurs préoccupations et de leurs contraintes. Son analyse y gagne considérablement en richesse.

Face aux avancées technologiques et à l'intensification de la digitalisation, les entreprises doivent faire évoluer leur stratégie, repenser leur modèle et revoir leur organisation. Des transformations positives qui permettent une amélioration des performances et une plus grande efficacité.

En effet, la transformation digitale ne se limite pas seulement aux outils, elle concerne la structure organisationnelle, la culture de l'entreprise, les hommes, leurs habitudes et toute les pratiques managériales. En fait, la transformation digitale touche tous les métiers sans exception, elle oblige les entreprises à transformer leurs modes de travail et leurs pratiques managériales.

Dans l'ère de la digitalisation, la flexibilité et l'adaptabilité deviennent une nécessité pour toutes les entreprises. La transformation digitale permettra aux entreprises de se démarquer et d'optimiser leurs performances, grâce à l'utilisation simultanée des différentes technologies.

Cependant, la digitalisation du management à l'ère de la covid-19 permet indéniablement d'améliorer la productivité des entreprises sur le plan technique, commercial, marketing et communicationnel. Le management digital est donc un enjeu fort pour toutes entreprises ou structures.

La naissance d'une véritable réflexion scientifique et institutionnelle autour du management et de la performance à l'ère de la digitalisation a été jugée impérieuse pour aider les nations et les entreprises à mieux comprendre les évolutions socio-économiques et à s'adapter aux nouvelles données de la compétitivité internationale.

C'est dans ce contexte d'actualité que le laboratoire de la recherche prospective en finance (LRPFG) de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion relevant de l'Université Hassan II de Casablanca de Casablanca-Maroc organisera la première 9<sup>ème</sup> édition du Congrès International du laboratoire de la recherche prospective en finance (LRPFG 2021) sur la question de la « **Management et performance à l'ère de la digitalisation et de la COVID-19 : Défis, enjeux et perspectives.** », les **15 et 16 Décembre 2021**.

Ce Congrès vise à identifier les nouvelles modes du management qui émergent dans la société et de mener une réflexion sur les moyens de faire de la transformation digitale du management un levier de performance des entreprises en traitant de plusieurs thématiques dont l'impact du management digital sur la performance des organisations ainsi qu'encourager les participants à réfléchir à ces questions et à dessiner des pistes de réflexion sur les tendances d'évolution des pratiques de management en rapport avec l'accélération de la digitalisation dans le contexte de la Covid-19.

Le défi de ce congrès est d'établir un bilan sur les avancées des analyses théoriques et pratiques liées au management et performance à l'ère de la digitalisation présentant les enjeux, les défis et les perspectives considérables dans un environnement en mutation, d'une part, et d'expliquer les freins et les obstacles à surmonter en présentant des solutions concrètes pour mieux mesurer l'impact du management sur la performance des organisations, d'autre part.

Le but de ce LRPFG 2021, événement stratégique et fédérateur, est de réunir, durant deux jours, des participants et intervenants de renommée internationale (opérateurs, acteurs institutionnels et de la société civile, doctorants et enseignants-chercheurs) issus de tous les champs disciplinaires (management, économie, sociologie, sciences de l'information,...) et de tous les horizons (Afrique, Europe, Asie, Amérique), afin de créer un espace commun de réflexion et d'échanges entre chercheurs et professionnels marocains et étrangers sur le thème du management et performance à l'ère de la digitalisation et de la COVID-19.

## Axes thématiques

Les spécialistes de tout horizon (universitaires, institutionnels et opérateurs socio-économique nationaux et internationaux), sont invités à apporter leurs précieuses recherches et expériences à ce 9<sup>ème</sup> LRPFG 2021 répondant aux axes de réflexion suivants. La liste des thèmes n'est pas exhaustive, le Comité d'organisation est ouvert à toute proposition de communication en dehors de ces axes et enrichissant la thématique du Congrès qui sera examinée par le comité scientifique.

N°	AXE
1	Management et digitalisation
2	Digitalisation et performance des organisations
3	Numérisation, transformation digitale et digitalisation
4	Digitalisation à l'ère de la Covid-19
5	Management et performance des organisations
6	Leadership et innovation digitale
7	Management public et management privé
8	Management des organisations face aux nouveaux challenges
9	Investir dans des initiatives de transformation numérique des organisations
10	Transformation Digitale des Entreprises et des Organisations et création de la valeur
11	Tendances innovantes et digitalisation des activités (industrie, commerce, services, agriculture, production, santé, éducation, tourisme, énergie, relation client, qualité, Ressources Humaines, marketing et communication, comptabilité et financière,)
12	Gestion de l'enseignement et Digitalisation
13	Digitalisation des Universités et gouvernance
14	Transformation digitale de la chaîne de valeur
15	Management et pilotage de la performance des organisations à l'ère du numérique
16	Management et performance dans le contexte des collectivités territoriales
17	Actions des gouvernements en faveur de la digitalisation
18	New management public et création de valeur
19	Entrepreneuriat digital et pratiques entrepreneuriales des start-ups
20	Développement de la gestion des compétences numériques
21	Digital Ecosystème Management (DEM) et Tourisme
22	Système d'information, tableaux de bord et performance organisationnelle
23	Data science, Big Data, systèmes de gouvernance et performance des entreprises de l'entreprise
24	Management stratégique et numérisation des organisations
25	Management de la supply chain 4.0 et digitalisation
26	Business Model et émergence des stratégies disruptives à l'ère du poste Covid19
27	Evolution du cadre réglementaire pour la réussite de la transformation digitale en période post Covid-19

## Comité d'Organisation

### Président d'honneur

Professeur **Mohammed TALBI**, Président par intérim de l'Université Hassan II (UH2C), Casablanca

### Président du Comité d'organisation

Professeur **Smail KABBAJ**, Directeur du LRPFG et Directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca

### Vice -Président du Comité d'organisation

Professeur **Youssef SAID**, Vice-Directeur du LRPFG, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca

### Coordonateur Responsable du 9<sup>ème</sup> Congrès LRPFG 2021

Professeur **Tarik KASBAOUI**, Directeur-Adjoint de l'ENCG de Casablanca

### Membres du Comité d'organisation (Université Hassan II, Casablanca)

Pr. K. ABOUELJAOUAD	Pr. A. EL HARRAK	Pr. N. IBENRISSOUL	Pr. C. MOUDINE
Pr. M. ACHOUI	Pr. K. EL YAMANI	Pr. M. KHEHAL	Pr. A. RHARIB
Pr. A. AZMI	Pr. A. GACIM	Pr. A. LEMALEM	Pr. Y. TABIT
Pr. M. BENHRIMIDA	Pr. A. HASBAOUI	Pr. C.E. MOKHLIS	Pr. M. ZERHOUNI

### Secrétariat et logistique du Congrès

Doctorants, LRPFG, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca

## Institutions Partenaires

<b>CEPN</b>	Centre d'Economie de l'Université Paris Nord, France
<b>ISCID-CO</b>	International Business School de Dunkerque, Université Littoral Côte d'Opale (ULCO), <b>Pr. ABIASSI Amen</b>
<b>IHEC</b>	IHEC SFAX, Tunisie, <b>Pr. BEN HAMAD Salah</b>
<b>LU</b>	Ludwigshafen University, Allemagne, <b>Pr. Rainer BUSCH</b>
<b>SC</b>	Springfield College, USA
<b>UB</b>	University of Bridgeport, USA
<b>CUF</b>	Centria Universit Finland, Finlande
<b>AMLOG</b>	Association Marocaine pour la logistique dont le Président est le <b>Pr. EL KHAYAT Mustapha</b>
<b>UIC-FCG</b>	Université Internationale de Casablanca, FCG, <b>Pr. BARNIA Mohamed</b>
<b>ESCA-EM</b>	ESCA - École de Management, <b>Pr. GHORFI Thami</b>
<b>LEG</b>	Laboratoire d'économie et de Gestion dont le Directeur est le <b>Pr. BOUAYAD AMINE Nabil</b>
<b>AMG</b>	Association Marocaine de Gestion dont le Président est le <b>Pr. HASSAINATE Mohammed Saber</b>
<b>RMCG</b>	Revue Marocaine de Contrôle de Gestion dont le Directeur est le <b>Pr. BENLAKOUIRI Abderrahim</b>
<b>REMSEG</b>	Revue Marocaine des Sciences Economiques et de Gestion dont le Directeur est le <b>Pr. KASBAOUI Tarik</b>

## Collaborateurs Scientifiques : Laboratoires de Recherche

### Université Chouaib Doukkali (UCD) – El Jadida

<b>LERSEM/ ENCGJ</b>	Laboratoire d'Etudes et de Recherches en Sciences Economiques et de Management dont le Directeur est le <b>Pr. SAHIB EDDINE Abdelhak</b> , ENCG
<b>LARGESS/ FSJESJ</b>	Laboratoire de Recherche en Gestion, Economie et Sciences Sociales dont le Directeur est le <b>Pr. BOUSSEDRA Faouzi</b> , FSJESJ

### Université Hassan II (UH2) – Casablanca

<b>LARNED</b>	Laboratoire de recherche sur la nouvelle économie et développement dont le Directeur est le <b>Pr. MOFLIH Youssef</b> et le Directeur Adjoint le <b>Pr. BELMOUFFEQ Bouchra</b> , FSJES Ain Sebaâ
<b>CG-PROD</b>	Equipe de Recherche Contrôle de Gestion et Processus Décisionnels dont le Responsable est le <b>Pr. BENLAKOUIRI Abderrahim</b> , EST
<b>LIS</b>	Laboratoire recherche en intelligence dont le Directeur est le <b>Pr. BENKARAACHE Taoufik</b> , FSJES de Mohammedia

## Comité Scientifique

Pr. ABDOUNI Abdeljabbar	FEG, UH1, Settat, Maroc
Pr. ABIASSI Amen	Directeur de l'ISCID-CO, Université du Littoral Côte d'Opale, Dunkerque, France
Pr. ABOU ELJAOUAD Kamal	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ABOU-HAFS Habiba	FSJES Ait Melloul, Université Ibn Zohr, Maroc
Pr. ABOUSSAAD Mohamed	LARGESS, FSJESJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. AIT SOUDANE Jalila	CUE, FSJES, UM5, Rabat, Maroc
Pr. ALAOUI MDAGHRI Abdelouahed	Directeur du CED-DEG, FSJES Ain Chock, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. AMOKRANE Abdelaziz	FSECSG, Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. AMOUS Abdelfettah	FSEG, Université de Sfax, Sfax, Tunisie
Pr. ARTIBA Abdelhakim	Président de l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, France
Pr. BAAKILDriss	FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BAHOUSSA Abdelaziz	AMG, EST de Salé, UM5, Rabat, Maroc
Pr. BARNIA Mohamed	Doyen de la FCG, Université Internationale de Casablanca
Pr. BELATTAF Matouk	FSECSG, Université de Béjaïa, Algérie
Pr. BEN HAMAD Salah	Directeur de l'IHEC SFAX, Tunisie
Pr. BELKACEM Djamila	ENSEA, Alger, Algérie
Pr. BELMOKADDEM Mustapha	Directeur du POLDEVA, FSEGC, Université de Tlemcen, Algérie
Pr. BELMOUFFEQ Bouchra	Directrice Adjoint du LARNED, FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENABID Mohamed	ISCAE-Rabat et Rédacteur en Chef de l'Economiste, Casablanca, Maroc
Pr. BENALLAL Belkacem	Centre Universitaire Nour Bachir, El Bayadh, Algérie,
Pr. BENBOUZIANE Mohamed	Doyen de la FSEGC, Université de Tlemcen, Algérie.
Pr. BENHRIMIDA Mohamed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENESRIGHE Driss	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. BENKARAACHE Taoufik	Directeur du LIS, FSJES Mohammedia, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENLAKOUIRI Abderrahim	Directeur de CG-PROD, ESTC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENMAHANE Mustapha	LARGESS, FPJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. BOISMERY Hervé	Université de la Réunion, France
Pr. BOUAYAD AMINE Nabil	Directeur du LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
Pr. BOUBAKER Adel	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis, Tunisie
Pr. BOURAHLA Laila	FSESG, Université de Sidi Bel-Abbés, Algérie
Pr. BOUSSEDRFA Fouzi	Directeur du LARGESS, FSJESJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. BOUZIANE Athmen	Vice Doyen et Directeur du ITMAM, FSEGC, Université Saida, Algérie
Pr. BUSH Rainer	Ludwigshafen University, Allemagne
Pr. CHARREAUX Gérard	IAE, Université de Bourgogne de Dijon, France
Pr. CHRAIBI Abdeslam	SMG, ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. DHIBA Youssef	PEL, FSJES Mohammedia, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. DJEFLAT Abdelkader	FSES, Université des sciences et technologies de Lille1, France.
Pr. El CADI Latifa	Directrice du LAREJPOS, FPJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. EL HARRAK Ahmed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ELABBADI Bouchra	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. EL BENNISSI Laila	LAREJPOS, FSJESJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. EL KHAYAT Mustapha	Président d'AMLOG, Casablanca, Maroc
Pr. EL MESKINI Essaid	Doyen de la FSJESJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. ENNASRAOUI Driss	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. EZZAHIRI Mustapha	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. FEKKAK Abdelatif	Président de la Fédération Mondiale de la Diversité des Euro-Africains, Bruxelles, Belgique
Pr. FERREOL Gilles	Université de Franche comté, France
Pr. GABER Hasnaa	Directeur Adjoint chargé de la certification, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. GALLALI Mohamed	ESC Tunis, Tunisie
Pr. GALLOUJ Camal	CEPN, Université Paris 13 Nord, France
Pr. GALLOUJ Faïz	CLERSE, FSES, Université des sciences et technologies, Lille1, France
Pr. GHANDARI Youssef	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. GHISI Marc Luyckx	Doyen de la Cotrugli Business Academy à Zagreb et Belgrade, Croatie.

Pr. HEFNAOUI Ahmed	PEL, FSJES Mohammedia, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. HAMRI Hicham	Directeur de l'ENCGA, UIZ, Agadir, Maroc
Pr. HANANE Larbi	FSJES, UM5, Rabat, Maroc
Pr. HARAkat Mohamed	FSJES, UM5, Rabat, Maroc
Pr. HARRADI Khalid	LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
Pr. HARRIZI Driss	LAMSAD, EST Berrechid, UH1, Settati, Maroc
Pr. HASBAOUI Anouar	FST de Mohammedia, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. HASSAINATE Mohammed Saber	Président de l'AMG, UM5, Rabat, Maroc
Pr. HERRADI Khalid	LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
Pr. IBENRISSOUL Nafii	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. IBNRISSOUL Abdelmajid	Directeur du LISO, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. IBRAHIMI Mohamed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. JABRAOUI Siham	Directeur Adjoint chargé des SI et NT, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. JEDLANE Nabil	ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. KABBAJ Smail	Directeur de l'ENCG et du LRPFG, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. KARROUMY Karima	LAREJPOS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. KASBAOUI Tarik	Directeur-Adjoint de l'ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. KOMAT Abdellatif	Doyen de la FSJES, Directeur du CR_EPME, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. LAALOU Amal	LIS, FSJES Mohammedia, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. LEMALEM Ahmed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MAFAMANE Driss	FSJES-Souissi, UM5, Rabat, Maroc
Pr. MASKINI Najat	LRMD, FEG, UH1, Settati, Maroc
Pr. MOATY Francis	ESIEE Paris, France
Pr. MOFLIH Youssef	Directeur du LARNED, FSJES Aïn Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MOKHLIS Chams Eddoha	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MOKHTARI Bouchaib	Directeur Adjoint du LASMO, ENCGS, UH1, Settati, Maroc
Pr. MOUDINE Chourouk	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MOUTMIHI Mohamed	Directeur du PEL, FSJES Mohammedia, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MZALI Hassen	Directeur de l'IHEC Carthage, Tunisie
Pr. NECHAD Abdelhamid	ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. OUBDI Lahsen	ENCGA, UIZ, Agadir, Maroc
Pr. OUBOUALI Youssef	ENCGS, UH1, Settati, Maroc
Pr. OULFARSI Salah	LERSEM, ENCGJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. PESQUEUX Yvon	CNAM, Paris, France
Pr. QACHAR Abdelhakim	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. QRANFAL Hassan	Directeur du CRESHES, FLSH, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. RABHI Dounia	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. RAGOUBA Karima	FSJES Aïn Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. RHARIB Abderrahim	Directeur Adjoint chargé de la communication et des partenariats, ENCGC, UH2, Casablanca
Pr. RIGAR Sidi Mohamed	FSJES, Université Cadi Ayyad de Marrakech
Pr. ROCHDANE Hanane	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ROUGGANI Khalid	Directeur Adjoint du LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
Pr. SABRI Karim	LARNED, FSJES Aïn Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. SALAM Ghizlane	FSJES Aïn Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. TABIT Youssef	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. TAHORI Mourad	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. TAHROUCH Mohamed	AMG, ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. TATOUTI Rachid	FSJES Ait Melloul, Université Ibn Zohr, Maroc
Pr. TEMNATI Lamya	LERSEM, ENCGJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. SAHIB EDDINE Abdelhak	Directeur de l'ENCGJ et du LERSEM, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. YOUSSEF Said	Directeur Adjoint chargé de la recherche scientifique, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ZAMMAR Rachid	AMG, FSJES-Agdal, UM5, Rabat, Maroc
Pr. ZEGHAL Daniel	École de gestion Telfer, Université d'Ottawa, Canada
Pr. ZERHOUNI Mohamed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ZINAOUI Taoufik	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc



## Calendrier et dates limites importantes

Date limite de soumission des intentions de communications et/ou des articles complets et des propositions au consortium doctoral selon les instructions demandées aux auteurs	<b>24/11/2021</b>
Décision du comité scientifique et réponses aux auteurs	<b>28/11/2021</b>
Confirmation de participation au congrès	<b>05/12/2021</b>
Envoi du programme scientifique définitif du Congrès	<b>10/11/2021</b>
Dates du 9 <sup>ème</sup> Congrès international LRPFG 2021	<b>15&amp;16 Décembre 2021</b>

## Frais de participation

Industriels, professionnels ou autres	1200 MAD (120 Euros)
Enseignants – Chercheurs	800 MAD (80 Euros)
Doctorants - Chercheurs	500 MAD (50 Euros)

## Types de contribution

Deux types de contributions sont attendus :

✚ **Des résumés de 4 pages pour les communications** qui seront présentées oralement **uniquement** : Résumé contenant titre, identification du participant et son affiliation (Nom (s) et prénom (s), statut, organisation, email) et mots clés. Le résumé de 2 à 3 pages en anglais, en français ou en arabe, Times New Roman 12 justifié, interligne 1,5 (marges 2,5) ; contenant notamment, l'objectif de la recherche, les éléments essentiels de son cadre théorique et méthodologique ainsi que ses principaux résultats.

✚ Les références portées dans les textes doivent être citées ainsi : Auteur, date, p. (éventuellement). Les références bibliographiques doivent être classées par ordre alphabétique d'auteurs. Les notes de bas de page auront la numérotation continue en commençant à chaque page.

✚ **Consortium doctoral** s'adresse aux doctorants préparant une thèse de doctorat de différentes disciplines qui a un rapport avec la problématique centrale du Congrès. Le consortium doctoral leur donne l'occasion de présenter leur travail de recherche et de discuter notamment des choix méthodologiques et de la validation empirique. Il a pour but d'aider et soutenir les doctorants pour le développement d'une recherche doctorale de qualité. Il est ouvert à tout doctorant souhaitant partager ses travaux avec des professeurs expérimentés, afin de bénéficier de conseils et de recommandations complémentaires. Ce consortium s'adresse en priorité aux doctorants se situant à un stade intermédiaire de leur recherche. Les doctorants qui désirent présenter leur recherche doivent soumettre un résumé de 10 pages maximum, en français ou en anglais, selon le format ci-dessus aux adresses suivantes : [t.kasbaoui@encgcasa.ma](mailto:t.kasbaoui@encgcasa.ma), ou [cimpo2021.doc@encgcasa.ma](mailto:cimpo2021.doc@encgcasa.ma) avant le **24 Novembre 2021**. L'objet du mail doit mentionner : **Nom\_ConsoDoc\_2021**.

## Processus d'évaluation et publications

- Les intentions de communications seront soumises à une évaluation selon une procédure dite « **en double aveugle** » par deux relecteurs émanant du comité scientifique. Les décisions du comité scientifique (CS) pourront prendre deux formes : acceptation sans modification, acceptation moyennant des modifications (mineures ou majeures) ou refus (rejet). Les communications ne respectant pas les normes de présentation seront renvoyés par le CS du Congrès pour remodelage.
- Les textes de communication acceptés par le CS (seulement pour **les auteurs inscrits et présents au Congrès**) seront **publiés dans les actes du congrès international LRPFG 2021 avec ISBN** et distribués aux participants sous format papier.
- Les articles sélectionnés par les organisateurs et le CS du 9<sup>ème</sup> LRPFG 2021 feront l'objet d'une parution dans un **ouvrage collectif** et dans des **revues scientifiques nationales et internationales**.

## Langues et processus de soumission

Les intentions de communications peuvent être soumises en **français, en anglais ou en arabe**. Les communications, relevant des divers champs disciplinaires des sciences économiques, de gestion, juridiques, humaines et sociales, peuvent porter sur des aspects théoriques ou empiriques et s'inscrire dans un ou plusieurs des axes proposés. Afin d'assurer une bonne représentativité des auteurs dans le cadre de la pluridisciplinarité du capital humain, il est demandé aux auteurs de limiter leurs propositions de communication à **deux** (communications co-signées par un ou plusieurs auteurs). Les communications doivent **impérativement** présenter les caractéristiques suivantes :

Les propositions des intentions de communications en 4 pages maximum devront être envoyées, sous format **Word uniquement** par courrier électronique, le **24 Novembre 2021** au plus tard impérativement aux adresses électroniques suivantes: [t.kasbaoui@encgcasa.ma](mailto:t.kasbaoui@encgcasa.ma), [cimpo2021@encgcasa.ma](mailto:cimpo2021@encgcasa.ma).

Le fichier envoyé doit être nommé comme suit : **nom complet** de l'auteur ou du premier auteur en cas de travail collectif. Par exemple, pour Siham ALAOUÏ, il s'agirait du fichier **alaoui.doc** (avec **un numéro en cas de soumissions multiples**).

## Déroulement du 9<sup>ème</sup> Congrès LRPFG 2021

- Le congrès international LRPFG 2021 portera sur 2 journées : séance d'ouverture, séance plénière (3 à 4 conférences des experts), communications orales dans des sessions et des ateliers parallèles, ateliers doctoraux et séance de clôture.
- Chaque communication dure 15 à 20 min maximum et le débat se fera à la fin de chaque session.

## Contacts

**Professeur Tarik KASBAOUI**

**Coordonnateur responsable du 9<sup>ème</sup> Congrès LRPFG 2021**

**Ecole de Commerce et de Gestion de Casablanca**

**Adresse : Beau site Ain Sebaâ - Casablanca - Maroc**

**GSM: 00 212 6 61 24 23 03 Tél: 00 212 5 22 66 08 52 Fax: 00 212 5 22 66 01 43**

**Emails: [t.kasbaoui@encgcasa.ma](mailto:t.kasbaoui@encgcasa.ma), [cimpo2021@encgcasa.ma](mailto:cimpo2021@encgcasa.ma) ou [cimpo2021.doc@encgcasa.ma](mailto:cimpo2021.doc@encgcasa.ma) Site web: <http://www.encgcasa.ma/>**

## Recommandations et Instructions aux auteurs

### Normes de présentation des communications (Papier de recherche)

- ✚ Les communications seront rédigées sous format **Word/PC 2007** uniquement (pas de pdf), en Times New Roman **12**, sur format **A4**, avec numérotation des pages, des marges haute, basse, droite et gauche de **2,5 cm** (1 pouce), alignement justifié et un interlignage de **1,5**.
- ✚ Les communications doivent comprendre 35.000 signes maximum (espaces compris), soit **15pages maximum** (sans compter les notes, graphiques, tableaux, figures, références, annexes, bibliographie et les deux pages de garde).
- ✚ Les titres et sous-titres respecteront la hiérarchie suivante :  
Titre principal : centré, gras, Times New Roman **16**  
1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman **14**  
1.1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman **12**  
1.1.1. Justifié, Italiques, Minuscules, Times New Roman **12**
- ✚ Les pages seront numérotées en **bas au centre** sous le format 1, 2... à compter de la page 2.
- ✚ Les notes bibliographiques seront en **bas de page** (en interligne simple, times new roman 10).
- ✚ Hauts et bas de page sont proscrits.
- ✚ La **1<sup>ère</sup> page** de garde contient le titre de la communication, **l'axe du Congrès** dans lequel elle s'inscrit, le prénom et nom du (ou des) auteur(s) avec leur fonction et le nom de leur institution ainsi que les coordonnées complètes de l'auteur ou des auteurs principaux (adresse postale, téléphone, courriel).
- ✚ La **2<sup>ème</sup> page** de garde contient le titre de la communication en français et en anglais, **un résumé de 250 mots maximum en français et en anglais et les mots clefs** (5 au maximum).
- ✚ Le **texte principal** sera suivi des annexes, des renvois numérotés de façon continue, des tableaux (numérotés) et des figures (numérotées) à intégrer dans le texte. La place des tableaux et figures sera indiquée dans le texte
- ✚ Références bibliographiques sont rappelées en **fin de document** par ordre alphabétique des auteurs présentées selon les normes suivantes :
  - **Pour un article:**  
Kasbaoui T. (2012), « La migration du capital humain qualifié des pays en développement (le cas du Maroc) : Réalités et perspectives », *Les Cahiers de l'Association Tiers-Monde* (France), Numéro 27, juin 2012, pp. 197-210.
  - **Pour un ouvrage :**  
Cohendet P., Creplet F., Dupouet O. (2005), *La gestion des connaissances*, Editions Economica.
  - **Pour un article dans un ouvrage collectif :**  
Soulier E. (2005), « Les communautés de pratique pour la gestion des connaissances », in I. Boughzala, J.L. Ermine (Dir.), *Management des connaissances en entreprise*, Hermès-Lavoisier, p. 63-82.
  - **Articles présentés lors de conférences**  
Kasbaoui T., « Economie de la Connaissance et Mondialisation : Quelles Perspectives pour les Pays en Voie de Développement ? », exposé présenté lors du Congrès international intitulé Croissance, emploi et répartition dans un contexte de mondialisation (07-08-09 Juin 2012), Université de Tunis, Hammamet (Tunisie), 21p.
  - **Thèses - rapports internes**  
Kasbaoui T. (2004), « Du rôle des investissements immatériels dans le développement économique : l'expérience du Maroc », thèse de doctorat ès Sciences Economiques, Faculté d'économie appliquée, Université Paul Cézanne d'Aix-Marseille III, Aix en Provence, p. 390.
  - Conseil des sciences du Canada (CSC). 1992. *Agriculture durable : priorité à la recherche*. 43<sup>e</sup> rapport annuel. Conseil des sciences du Canada. Ottawa (Ontario). Canada. 50 p.
- **Textes électroniques**  
Stiglitz, J. (date de consultation : 07 août 2001). *What I Learned at the World Economic Crisis. the Insider*. [en ligne]. URL : <http://thenewrepublic.com/041700/stiglitz041700.html>

## **Normes de présentation des travaux de recherche (Consortium doctoral)**

La mise en page (**format A4**) devra prévoir des **marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm**. Le texte ne doit pas excéder **12 pages** y compris les notes de fin de document, la bibliographie et les annexes. Il sera écrit en **Times News Roman (12 points)**, en **interligne 1,5** et sera **justifié (aligné à gauche et à droite)**.

**La première page, non numérotée, comprendra uniquement :**

- Le titre de la thèse ;
- La discipline de la thèse : Economie, Gestion, Droit privé, Droit public ; L'année d'inscription en doctorat à préciser obligatoirement ;
- Nom et le prénom du doctorant ;
- Nom et prénom du directeur de thèse ;
- L'affiliation : Université, Faculté, Laboratoire ;
- L'adresse électronique et le téléphone du doctorant ;
- Un résumé à interligne simple de maximum 300 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats attendus ;

**Un maximum de cinq mots clés** qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans le travail de recherche.

**Pour que le texte soit accepté, il doit comporter :**

- Introduction (intérêt et originalité du sujet) ;
- Problématique ;
- Modèle de recherche et Hypothèses ;
- Méthodologie ;
- Plan indicatif ;
- Résultats attendus ;
- Etat d'avancement ;
- Principales références bibliographiques.

Le comité scientifique prendra une décision finale (acceptation ou rejet) sur chaque soumission.