

**Le Centre de Recherche Entrepreneuriat et performance des PME
et les Laboratoires de Recherche : LRPFG, LAMSO et ISO**
Ecole Nationale de Commerce et de Gestion, Université Hassan II- Casablanca, Maroc



Innovation
Performance
Education
Compétition
Croissance

ORGANISENT

**La 7^{ème} édition du Congrès International sur le Management
et la Prospective Stratégique des Organisations
CIMPSO 2019**

SUR LE THÈME

**Capital immatériel, source de valeur
et de performance :**
Enjeux, défis et perspectives de développement

En Partenariat avec



**En collaboration Scientifique avec
DES LABORATOIRES DE RECHERCHE DES UNIVERSITÉS DU CENTRE**



CRESHES



Les 15 & 16 Novembre 2019

A l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca, Maroc

Argumentaire

Le thème de cette septième édition du Congrès international CIMPSO'19 est en continuité par rapport à celui de la précédente. En effet, cette 7^{ème} édition est une occasion propice qui vise à « croiser les regards » pour l'échange de points de vue et de réflexions entre chercheurs, praticiens et décideurs sur un sujet d'une importance cruciale dans le contexte actuel. Les contributions devront se focaliser sur ce fil conducteur « **Capital immatériel, source de valeur et de performance** », tout en s'insérant dans un ensemble large de thématiques envisageables. En effet, le lien entre le capital immatériel, la création de valeur et la performance reste bien à l'heure actuelle une énigme scientifique.

De nos jours, le capital l'immatériel est devenu incontournable dans les politiques économiques de pays. Il doit s'interroger sur la performance de l'économie des nations, les modes d'attractivité des territoires et les modes de compétitivité des entreprises qui peuvent permettre de tisser la trame locale capable de dessiner une société d'acteurs, entreprises, réseaux et territoires, performante, équitable et responsable.

A partir du début des années quatre-vingt, la naissance d'une véritable réflexion scientifique et institutionnelle autour du capital immatériel ses enjeux, ses défis et ses perspectives a été jugée impérieuse pour aider les nations et les entreprises à mieux comprendre les évolutions socio-économiques et à s'adapter aux nouvelles donnes de la compétitivité internationale. Ce n'est pas un hasard que le qualitatif prime désormais sur le quantitatif et le moteur de la croissance est de plus en plus intangible, impalpable, car lié au savoir et à l'immatériel.

Par ailleurs, le capital immatériel sera le moteur déterminant et la plus forte source de création de valeur et de performance des nations et des organisations dans ce 21^{ème} siècle. C'est par là que se créeront richesses et emplois. Le développement de ce capital est aujourd'hui considéré comme le défi essentiel des sociétés contemporaines. Il s'impose de plus en plus à toutes les sociétés compte tenu des progrès rapides qu'il peut générer dans tous les domaines économiques et sociaux.

Ainsi, l'évaluation socio-économique des effets du capital immatériel reste à l'heure actuelle une véritable énigme scientifique, tant au niveau microscopique que macroscopique. Dans la société du savoir, la logique est de valoriser le capital immatériel sous toutes ses formes comme un vecteur incontournable pour appréhender toutes les richesses créées. En outre, le capital immatériel est un enjeu majeur et considérable qui s'impose aujourd'hui comme étant un facteur clé de succès d'une entreprise, d'une économie, ou plus largement, d'une nation.

Le capital immatériel qui constitue un gisement important de création de valeur et de performance. Son développement favorisera l'accélération de la transformation structurelle

Selon un mémorandum économique élaboré par la Banque mondiale (BM) intitulé « **Le Maroc à l'horizon 2040 : Investir dans le capital immatériel pour accélérer l'émergence économique** »¹: « *Le Maroc fait figure d'exception dans un monde arabe en effervescence. Il dispose d'atouts considérables pour renforcer sa singularité et devenir à l'horizon de la prochaine*

¹ Banque mondiale (2017). *Maroc 2040 : Investir dans le Capital Immatériel pour Accélérer l'Emergence Économique*. Washington D.C: World Bank Group, p. 316.

génération le premier pays d'Afrique du Nord non producteur de pétrole à rejoindre le club des pays émergents. Pour cela, le Maroc peut s'appuyer sur des leviers réels de changement à la fois sur le plan politique, sur le plan institutionnel et sur les plans économique, social et environnemental pour renforcer son capital immatériel, source principale de toute prospérité future partagée ».

Dans le cas du Maroc, la Banque mondiale suggère que l'amélioration de l'efficacité du système éducatif et de la qualité du système de santé, l'amélioration de la règle de droit et de la justice, l'amélioration du climat des affaires et le renforcement des libertés économiques peuvent augmenter significativement le capital immatériel. A l'heure de l'économie de la connaissance et de la révolution numérique, la création de valeur et de la performance des organisations et des nations est moins le fruit de la simple quantité des savoirs et connaissances pour assurer une transition ordonnée vers l'émergence économique.

Il est évident que le capital immatériel n'est pas un effet de mode mais correspond à un nouveau mode de développement. C'est pourquoi, le Maroc doit réviser, réorienter et repenser les freins et les lacunes apparues dans le modèle de développement actuel afin de construire un nouveau modèle de développement soutenu, durable, équilibré et mieux adapté aux évolutions et au contexte visant à offrir de l'emploi, créer de la valeur et de la performance.

De manière générale, le capital immatériel est longtemps resté l'un des grands trous noirs des chercheurs et des praticiens. Dans une économie fondée sur la connaissance, il n'est plus possible d'ignorer son importance comme déterminant de création de valeur et de performance des firmes et des nations.

C'est dans ce contexte d'actualité que le Centre de Recherche Entrepreneuriat et performance des PME de l'Université Hassan II – Casablanca et nos trois laboratoires de recherche à savoir le laboratoire de la recherche prospective en finance (LRPFG), le laboratoire de recherche ingénierie scientifique des organisations (ISO), le laboratoire d'analyses marketing et stratégiques des organisations (LAMSO) de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca-Maroc organiseront la 7^{ème} édition du congrès international CIMPSO'19 sur la question du Capital immatériel et performance. Le défi de ce congrès est d'établir un bilan sur les avancées des analyses théoriques et pratiques liées au capital immatériel présentant les enjeux, les défis et les perspectives considérables dans un environnement en mutation, d'une part, et d'expliquer les freins et les obstacles à surmonter en présentant des solutions concrètes pour mieux mesurer et valoriser le capital immatériel, d'autre part.

Les contributions devront se focaliser sur ce fil conducteur « Capital immatériel, source de valeur et de performance », tout en s'insérant dans un ensemble large de thématiques envisageables. De ce fait, ce congrès se veut un espace de réflexions, une plateforme d'échanges et de propositions entre enseignants-chercheurs, chercheurs, praticiens et professionnels dans le domaine de l'immatériel et des champs connexes. C'est un lieu de partage de connaissances, d'échanges et de convivialité ouvert à l'ensemble des contributeurs intéressés par ces problématiques transverses.

Axes thématiques

Les spécialistes de tout horizon (universitaires, institutionnels et opérateurs socio-économique nationaux et internationaux), sont invités à apporter leurs précieuses recherches et expériences à ce 7^{ème} CIMPSO'19 répondant aux axes de réflexion suivants. La liste des thèmes n'est pas exhaustive, le Comité d'organisation est ouvert à toute proposition de communication en dehors de ces axes et enrichissant la thématique du Congrès qui sera examinée par le comité scientifique.

N°	AXE
1	Capital immatériel, cadre conceptuel, contexte et enjeux
2	Capital immatériel, diagnostic, défis et perspectives
3	Capital immatériel, valorisation et indicateurs de mesure
4	Capital Immatériel et création de richesses des nations
5	Capital Immatériel et création de valeur des entreprises
6	Capital immatériel et performance
7	Capital Immatériel, innovation inclusive et développement
8	Capital immatériel et développement du leadership
9	Capital Immatériel et entrepreneuriat Innovant
10	Capital Immatériel, RSE et compétitivité durable
11	Capital immatériel, comptabilité et finance
12	Capital immatériel, audit et contrôle de gestion
13	Capital immatériel, gestion et du pilotage
14	Capital immatériel, cadre législatif et réglementaire
15	Investissements immatériels et performance des entreprises
16	Sociétés de l'immatériel et Universités
17	Pratiques de management des entreprises à l'ère de l'économie de la connaissance
18	Nouveau système de management par la création de valeur immatérielle
19	Tertiarisation, services et accélération de la production immatérielle
20	TIC et intelligence économique
21	Villes créatives et intelligentes, développement des territoires et nouvelle gouvernance
22	Régionalisation, création de pôles de compétitivité régionaux, clusters et réseaux
23	Patrimoine immatériel, richesse culturelle et création de valeurs
24	Capital relationnel, alliés et partenariats
25	Capital institutionnel et efficacité des institutions
26	Capital social, cohésion sociale et confiance
27	Capital Marque, notoriété et perception
28	Capital de savoir, R&D et systèmes d'innovation
29	Financement des PME innovante
30	Financement des actifs immatériels

Comité d'Organisation

Présidents d'honneur

Professeur Hayar AAWATEF, Présidente de l'Université Hassan II (UH2C), Casablanca
Professeur Yahya BOUGHALEB, Président de l'Université Chouaib Doukkali (UCD), El Jadida
Professeur Khadija ESSAFI, Présidente de l'Université Hassan 1^{er} (UH1), Settat

Présidents du Comité d'organisation

Professeur Smail KABBAJ, Directeur de l'Ecole Nationale de Commerce et de Gestion de Casablanca
Professeur Abdellatif KOMAT, Doyen de la FSJES et Directeur du CR_EPME, UH2, Casablanca

Vices -Président du Comité d'organisation

Professeur Abdelmajid IBENRISSOUL, Directeur de l'ISO, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca
Professeur Karim GASSEMI, Directeur du LAMSO, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca
Professeur Youssef SAID, Directeur Adjoint chargé de la recherche scientifique, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca

Coordonateur Responsable du 7^{ème} Congrès CIMPSO'19

Professeur Tarik KASBAOUI, Directeur Adjoint de l'ENCG de Casablanca

Membres du Comité d'organisation (Université Hassan II, Casablanca)

Pr. R. AALLALI	Pr. EL GHAZALI	Pr. N. IBENRISSOUL	Pr. K. MIALED
Pr. H. AAMOUM	Pr. M.Y. EL GOUMARI	Pr. M. IBRAHIMI	Pr. C.E. MOKHLIS
Pr. K. ABOULJAOUAD	Pr. A. EL HARRAK	Pr. A. IDIRI	Pr. H. MOUATASIM
Pr. J. AMAHMOUL	Pr. I. EL HATTAB	Pr. S. JABRAOUI	Pr. C. MOUDINE
Pr. A. AMEHDAR	Pr. S. EL MANSOURI	Pr. S. JOUIDET	Pr. S. OMARI
Pr. S. AMMOR	Pr. M. EN-NHAILI	Pr. A. KAFOU	Pr. F. OUHTITA
Pr. M. AMRI	Pr. M.A. ESSALHI	Pr. M. KHEHAL	Pr. I. RAHJ
Pr. A. ASDIOU	Pr. H. GABER	Pr. S. KORICHI	Pr. Y. REGRAGUI
Pr. A. BOULHOUAL	Pr. O. GAIR	Pr. A. LEMALEM	Pr. A. RHIHIL
Pr. F. CHAIBOUB	Pr. A. GHARIB	Pr. N. MAAFI	Pr. A. TREBEK
Pr. F. CHRAIBI	Pr. R. GUATI	Pr. M. MACHROUHI	Pr. M. ZERHOUNI
Pr. H. DRISSI	Pr. SI HAMDANI	Pr. A. MALIKI	Pr. T. ZINAOUI
Pr. A. EL BOUSSADI	Pr. H. ROCHDANE	Pr. S.M. MAMOUN	Pr. Y. MOFLIH
Pr. A. EL FELLAJI	Pr. N. HAUD	Pr. S. MAROUANE	Pr. A. NECHAD
Pr. R. JALLAL	Pr. S. KOUBAA	Pr. A. ALAOUI MDAGHRI	

Secrétariat et logistique du Congrès

Doctorants, ENCGC, Université Hassan II, Casablanca

Institutions Partenaires

CEPN	Centre d'Economie de l'Université Paris Nord, France
CU-EIBayadh	Centre Universitaire NOUR Bachir El Bayadh dont le Directeur est le Pr. MAHI Abdelhamid et le Directeur Adjoint le Pr. BELARABI Abdelkrim , Algérie
LEG	Laboratoire d'économie et de Gestion dont le Directeur est le Pr. BOUAYAD AMINE Nabil et le Directeur Adjoint le Pr. ROUGGANI Khalid , FPK
AMG	Association Marocaine de Gestion dont le Président est le Pr. HASSAINATE Mohammed Saber
FEM	Forum des économistes marocains dont le Président est le Pr. ATTOUCH Hicham
RMCG	Revue Marocaine de Contrôle de Gestion dont le Directeur est le Pr. BENLAKOUIRI Abderrahim
REK	Revue Economie & Kapital dont le Directeur est le Pr. BOUAYAD AMINE Nabil
FAK	Fondation Abdelouahed El KADIRI dont le Directeur est le Pr. ESSAKHI Abderrahman

Laboratoires de Recherche des Universités du Centre Collaborateurs Scientifiques

Université Chouaib Doukkali (UCD) – El Jadida

CRESHES	Centre Universitaire de Recherche « Sciences Humaines, Economiques et Sociales » dont le Directeur est le Pr. QRANFAL Hassan
LARGESS	Laboratoire de Recherche en Gestion, Economie et Sciences Sociales dont le Directeur est le Pr. BOUSSEDRA Faouzi , FSJESJ
LAREJPOS	Laboratoire de Recherche et d'Etudes Juridiques, Politiques et Sociales dont la Directrice est le Pr. El CADI Latifa , FSJESJ
LESJEP	Laboratoire des Etudes en Sciences Juridiques, Economiques et Politiques dont la Directrice est le Pr. JARRAF Mohamed , FSJESJ
LERSEM	Laboratoire d'Etudes et de Recherches en Sciences Economiques et de Management dont le Directeur est le Pr. SAHIB EDDINE Abdelhak , ENCG

Université Hassan II (UH2) – Casablanca

LARNED	Laboratoire de recherche sur la nouvelle économie et développement dont le Directeur est le Pr. MOFLIH Youssef et le Directeur Adjoint le Pr. BELMOUFFEQ Bouchra , FSJES Ain Sebaâ
CG-PROD	Equipe de Recherche Contrôle de Gestion et Processus Décisionnels dont le Responsable est le Pr. BENLAKOUIRI Abderrahim , EST
LIS	Laboratoire recherche en intelligence dont le Directeur est le Pr. BENKARAACHE Taoufik , FSJES de Mohammedia

Université Hassan 1^{er} (UH1) – Settat

LASMO	Laboratoire de Recherche en Stratégie et Management et des Organisations dont la Directrice est le Pr. OULHADJ Badia et le Directeur Adjoint le Pr. MOKHTARI Bouchaib , ENCG
--------------	--

Comité Scientifique

Pr. AAJLI Abdellah	ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. AAMOUH Hanane	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ABIASSI Amen	Directeur de l'ISCID-CO, Université du Littoral Côte d'Opale, Dunkerque, France
Pr. ABOULJAOUAD Kamal	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ABOUSSAAD Mohamed	LARGESS, FSJESJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. AIT SOUDANE Jalila	CUE, FSJES, UM5, Rabat, Maroc
Pr. ALAOUI MDAGHRI Abdelouahed	Directeur du CED-DEG, FSJES Ain Chock, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. AMAHMOUL Jawad	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. AMEHDAR Abdemajid	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. AMOKRANE Abdelaziz	FSECSG, Université de Tizi-Ouzou, Algérie
Pr. AMOUS Abdelfettah	FSEG, Université de Sfax, Sfax, Tunisie
Pr. AMRI Moustapha	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ARTIBA Abdelhakim	Président de l'Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis, France
Pr. ATMANI Khalid	LAREJPOS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. ATTOUCH Hicham	Président du FEM, FSJES Souissi. Université Mohammed V, Rabat
Pr. BAAKIL Driss	FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BELAMHITOU Mahmoud	Directeur Adjoint de l'ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. BELATTAF Matouk	FSECSG, Université de Béjaïa, Algérie
Pr. BEN HAMAD Salah	Directeur de l'IHEC SFAX, Tunisie
Pr. BELKACEM Djamilia	ENSEA, Alger, Algérie
Pr. BELMOKADDEM Mustapha	Directeur du POLDEVA, FSEGC, Université de Tlemcen, Algérie
Pr. BELMOUFFEQ Bouchra	Directrice Adjoint du LARNED, FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENABID Mohamed	ISCAE-Rabat et Rédacteur en Chef de l'Economiste, Casablanca, Maroc
Pr. BENALLAL Belkacem	Centre Universitaire Nour Bachir, El Bayadh, Algérie,
Pr. BENBOUZIANE Mohamed	Doyen de la FSEGC, Université de Tlemcen, Algérie.
Pr. BENESRIGHE Driss	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. BENKARAACHE Taoufik	Directeur du LIS, FSJES Mohammedia, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENLAKOUIRI Abderrahim	Directeur de CG-PROD, ESTC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BENMAHANE Mustapha	LARGESS, FPJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. BOISMERY Hervé	Université de la Réunion, France
Pr. BOUAYAD AMINE Nabil	Directeur du LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
Pr. BOUBAKER Adel	Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis, Tunisie
Pr. BOULHOUAL Adil	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. BOURAHLA Allal	FSESG, Université de Sidi Bel-Abbés, Algérie
Pr. BOUSSEDRA Faouzi	Directeur du LARGESS, FPJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. BOUZIANE Athmen	Vice Doyen et Directeur du ITMAM, FSEGC, Université Saida, Algérie
Pr. BUSH Rainer	Ludwigshafen University, Allemagne
Pr. CHARREAUX Gérard	IAE, Université de Bourgogne de Dijon, France
Pr. CHRAIBI Abdeslam	SMG, ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. DJEFLAT Abdelkader	FSES, Université des sciences et technologies de Lille1, France.
Pr. El CADI Latifa	Directrice du LAREJPOS, FPJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. EL GHAZALI M'barka	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. EL HAOUD Naima	ISO, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. EL HARRAK Ahmed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. EL HATTAB Issam	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. EL MANSOURI Souad	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ELABBADI Bouchra	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. ENNASRAOUI Driss	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. EZZAHIRI Mustapha	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. EZZNATI Mohammed	Directeur de l'ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. FERREOL Gilles	Université de Franche comté, France
Pr. GABER Hasnaa	Directeur Adjoint chargé de la certification, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc

Pr. GALLALI Mohamed	ESC Tunis, Tunisie
Pr. GALLOUJ Camal	CEPN, Université Paris 13 Nord, France
Pr. GALLOUJ Faïz	CLERSE, FSES, Université des sciences et technologies, Lille1, France
Pr. GASSEMI Karim	Directeur du LAMSO, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. GHANDARI Youssef	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. GHISI Marc Luycx	Doyen de la Cotrugli Business Academy à Zagreb et Belgrade, Croatie.
Pr. GUATI Rizlane	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. HANANE Larbi	FSJES, UM5, Rabat, Maroc
Pr. HAUD Naima	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. HARRIZI Driss	LAMSAD, EST Berrechid, UH1, Settat, Maroc
Pr. HASSAINATE Mohammed Saber	Président de l'AMG, UM5, Rabat, Maroc
Pr. HERRADI Khalid	LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
Pr. IBENRISSOUL Nafii	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. IBNRISSOUL Abdelmajid	Directeur du LISO, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. IBRAHIMI Mohamed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. JABRAOUI Siham	Directeur Adjoint chargé des SI et NT, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. JARRAF Mohamed	LAREJPOS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. JEDLANE Nabil	ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. KABBAJ Smail	Directeur de l'ENCG et du LRPFG, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. KARROUMY Karima	LAREJPOS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. KASBAOUI Tarik	Directeur Adjoint de l'ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. KOMAT Abdellatif	Doyen de la FSJES, Directeur du CR_EPME, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. KOUBAA Salah	Vice-Doyen, FSJES Ain Chock, GECIAS, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. LAALOU Amal	Vice-doyenne chargée de la recherche scientifique, FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca
Pr. LEMALEM Ahmed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. LOUITRI Abdenbi	FSJES, Université Cadi Ayyad de Marrakech
Pr. MOATY Francis	ESIEE Paris, France
Pr. MABROUR Abedlouahed	Directeur Adjoint du CRESHES, FLSH, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. MAROUANE Saadia	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MIALED Karima	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MOFLIH Youssef	Directeur du LARNED, FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MOKHLIS Chams Eddoha	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MOKHTARI Bouchaïb	Directeur Adjoint du LASMO, ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. MOUDINE Chourouk	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. MZALI Hassen	Directeur de l'IHEC Carthage, Tunisie
Pr. NECHAD Abdelhamid	ENCGT, UAE, Tanger, Maroc
Pr. OUBOUALI Youssef	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. OULFARSI Salah	LERSEM, ENCGJ, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. OULHADJ Badia	Directrice du LASMO, ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. PESQUEUX Yvon	CNAM, Paris, France
Pr. QACHAR Abdelhakim	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. QRANFAL Hassan	Directeur du CRESHES, FLSH, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. RABHI Dounia	LARGESS, FSJES, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. RHARIB Abderrahim	Directeur Adjoint chargé de la communication et des partenariats, ENCGC, UH2, Casablanca
Pr. RHIHIL Abdellah	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. RIGAR Sidi Mohamed	FSJES, Université Cadi Ayyad de Marrakech
Pr. ROCHDANE Hanane	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ROUGGANI Khalid	Directeur Adjoint du LEG, FPK, USMS, Beni Mellal, Maroc
Pr. SABRI Karim	LARNED, FSJES Ain Sebaâ, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. TATOUTI Rachid	ENCGS, UH1, Settat, Maroc
Pr. SAHIB EDDINE Abdelhak	Directeur de l'ENCGJ et du LERSEM et, UCD, El Jadida, Maroc
Pr. YOUSSEF Said	Directeur Adjoint chargé de la recherche scientifique, ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ZEGHAL Daniel	École de gestion Telfer, Université d'Ottawa, Canada
Pr. ZERHOUNI Mohamed	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc
Pr. ZINAOUI Taoufik	ENCGC, UH2, Casablanca, Maroc

Calendrier et dates importantes

Date limite d'envoi des communications (texte intégral) et des propositions au consortium doctoral selon les instructions demandées aux auteurs	25 Octobre 2019
Décision du comité scientifique et réponses aux auteurs	31 Octobre 2019
Confirmation de participation au congrès et l'envoi des invitations	06 Novembre 2019
Envoi du programme scientifique définitif du Congrès	10 Novembre 2019
Dates du 7 ^{ème} Congrès international CIMPSO'19	15 & 16 Novembre 2019

Logistique et Frais d'inscription

- ✚ Une lettre d'acceptation sera transmise aux auteurs
- ✚ Les frais de transport vers Casablanca et l'hébergement sont à la charge des participants
- ✚ Les frais d'inscription des participants au Congrès couvrent la documentation, les pauses café et les repas de midi. Ils sont de :

Enseignants – Chercheurs	1000 MAD (100 Euros)
Docteurs et Doctorants - Chercheurs	500 MAD (50 Euros)
Industriels, professionnels ou autres	1500 MAD (150 Euros)
Accompagnant	500 MAD (50 Euros)

Types de contributions

- ✚ **Papier de recherche** : L'appel à communication est ouvert à tous les enseignants-chercheurs et praticiens ayant conduit une recherche sur les thèmes proposés et, plus généralement, dans le domaine de l'immatériel, principalement le capital immatériel. Toutes les communications seront soumises à une évaluation par le comité scientifique du Congrès.
- ✚ **Consortium doctoral** s'adresse aux doctorants préparant une thèse de doctorat de différentes disciplines qui a un rapport avec la problématique centrale du Congrès. Le consortium doctoral leur donne l'occasion de présenter leur travail de recherche et de discuter notamment des choix méthodologiques et de la validation empirique. Il a pour but d'aider et soutenir les doctorants pour le développement d'une recherche doctorale de qualité. Il est ouvert à tout doctorant souhaitant partager ses travaux avec des professeurs expérimentés, afin de bénéficier de conseils et de recommandations complémentaires. Ce consortium s'adresse en priorité aux doctorants se situant à un stade intermédiaire de leur recherche. Les doctorants qui désirent présenter leur recherche doivent soumettre un résumé de 10 pages maximum, en français ou en anglais, selon le format ci-dessus aux adresses suivantes :
t.kasbaoui@encgcasa.ma ou encg.cimpo.2019@gmail.com avant le **27 Octobre 2019**. L'objet du mail doit mentionner : **Nom_ConsoDoc_2019**.

Processus d'évaluation et publications

- Les communications seront soumises à une évaluation selon une procédure dite « **en double aveugle** » par deux relecteurs émanant du comité scientifique. Les décisions du comité scientifique (CS) pourront prendre deux formes : acceptation sans modification, acceptation moyennant des modifications (mineures ou majeures) ou refus (rejet). Les communications ne respectant pas les normes de présentation seront renvoyés par le CS du Congrès pour remodelage.
- Les textes de communication acceptés par le CS (seulement pour **les auteurs inscrits et présents au Congrès**) seront **publiés dans les actes du congrès international CIMPSO'19 avec ISBN** et distribués aux participants sous format papier.
- Les articles sélectionnés par les organisateurs et le CS du 7^{ème} CIMPSO'19 feront l'objet d'une parution dans un **ouvrage collectif** et dans des **revues scientifiques nationales et internationales**.

Langues et processus de soumission

Les communications peuvent être soumises en **français, en anglais ou en arabe**.

Les communications, relevant des divers champs disciplinaires des sciences économiques, de gestion, juridiques, humaines et sociales, peuvent porter sur des aspects théoriques ou empiriques et s'inscrire dans un ou plusieurs des axes proposés. Afin d'assurer une bonne représentativité des auteurs dans le cadre de la pluridisciplinarité du capital humain, il est demandé aux auteurs de limiter leurs propositions de communication à **deux** (communications co-signées par un ou plusieurs auteurs). Les communications doivent **impérativement** présenter les caractéristiques suivantes :

Les propositions de communications en texte intégral en 15 pages maximum devront être envoyées, sous format **Word uniquement** par courrier électronique, le **25 Octobre 2019** au plus tard impérativement aux adresses électroniques suivantes: t.kasbaoui@encgcasa.ma, cimпсо2019@encgcasa.ma.

Le fichier envoyé doit être nommé comme suit : **initiale(s) du prénom et nom complet** de l'auteur ou du premier auteur en cas de travail collectif. Par exemple, pour Tarik KASBAOUI, il s'agirait du fichier **tkasbaoui.doc** (avec **un numéro en cas de soumissions multiples**).

Déroulement du 7^{ème} Congrès CIMPSO'19

- Le congrès international CIMPSO'19 portera sur 2 journées : séance d'ouverture, séance plénière (3 à 4 conférences des experts), communications orales dans des sessions et des ateliers parallèles, ateliers doctoraux et séance de clôture.
- Chaque communication dure 15 à 20 min maximum et le débat se fera à la fin de chaque session.

Contacts

Professeur Tarik KASBAOUI

Coordonnateur responsable du 7^{ème} Congrès CIMPSO 2019

Ecole de Commerce et de Gestion de Casablanca

Adresse : Beau site Ain Sebaâ - Casablanca - Maroc

GSM: 00 212 6 61 24 23 03 Tél: 00 212 5 22 66 08 52 Fax: 00 212 5 22 66 01 43

Emails: tarik.kasbaoui@gmail.com, cimпсо2019@encgcasa.ma ou encg.cimпсо.2019@gmail.com Site web: <http://www.encgcasa.ma/>

Recommandations et Instructions aux auteurs

Normes de présentation des communications (Papier de recherche)

- + Les communications seront rédigées sous format **Word/PC 2007** uniquement (pas de pdf), en Times New Roman **12**, sur format **A4**, avec numérotation des pages, des marges haute, basse, droite et gauche de **2,5 cm** (1 pouce), alignement justifié et un interlignage de **1,5**.
- + Les communications doivent comprendre 35.000 signes maximum (espaces compris), soit **15pages maximum** (sans compter les notes, graphiques, tableaux, figures, références, annexes, bibliographie et les deux pages de garde).
- + Les titres et sous-titres respecteront la hiérarchie suivante :
Titre principal : centré, gras, Times New Roman **16**
1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman **14**
1.1. Justifié, Gras, Minuscules, Times New Roman **12**
1.1.1. Justifié, Italiques, Minuscules, Times New Roman **12**
- + Les pages seront numérotées en **bas au centre** sous le format 1, 2... à compter de la page 2.
- + Les notes bibliographiques seront en **bas de page** (en interligne simple, times new roman 10).
- + Hauts et bas de page sont proscrits.
- + La **1^{ère} page** de garde contient le titre de la communication, **l'axe du Congrès** dans lequel elle s'inscrit, le prénom et nom du (ou des) auteur(s) avec leur fonction et le nom de leur institution ainsi que les coordonnées complètes de l'auteur ou des auteurs principaux (adresse postale, téléphone, courriel).
- + La **2^{ème} page** de garde contient le titre de la communication en français et en anglais, **un résumé de 250 mots maximum en français et en anglais et les mots clefs** (5 au maximum).
- + Le **texte principal** sera suivi des annexes, des renvois numérotés de façon continue, des tableaux (numérotés) et des figures (numérotées) à intégrer dans le texte. La place des tableaux et figures sera indiquée dans le texte
- + Références bibliographiques sont rappelées en **fin de document** par ordre alphabétique des auteurs présentées selon les normes suivantes :
 - **Pour un article:**
Kasbaoui T. (2012), « La migration du capital humain qualifié des pays en développement (le cas du Maroc) : Réalités et perspectives », *Les Cahiers de l'Association Tiers-Monde* (France), Numéro 27, juin 2012, pp. 197-210.
 - **Pour un ouvrage :**
Cohendet P., Creplet F., Dupouet O. (2005), *La gestion des connaissances*, Editions Economica.
 - **Pour un article dans un ouvrage collectif :**
Soulier E. (2005), «Les communautés de pratique pour la gestion des connaissances », in I. Boughzala, J.L. Ermine (Dir.), *Management des connaissances en entreprise*, Hermès-Lavoisier, p. 63-82.
 - **Articles présentés lors de conférences**
Kasbaoui T., « Economie de la Connaissance et Mondialisation : Quelles Perspectives pour les Pays en Voie de Développement ? », exposé présenté lorsdu Congrès international intitulé Croissance, emploi et répartition dans un contexte de mondialisation (07-08-09 Juin 2012), Université de Tunis, Hammamet (Tunisie), 21p.
 - **Thèses - rapports internes**
Kasbaoui T. (2004), « Du rôle des investissements immatériels dans le développement économique : l'expérience du Maroc », thèse de doctorat ès Sciences Economiques, Faculté d'économie appliquée, Université Paul Cézanne d'Aix-Marseille III, Aix en Provence, p. 390.
 - Conseil des sciences du Canada (CSC). 1992. *Agriculture durable : priorité à la recherche*. 43^e rapport annuel. Conseil des sciences du Canada. Ottawa (Ontario). Canada. 50 p.
 - **Textes électroniques**
Stiglitz, J. (date de consultation : 07 août 2001). *What I Learned at the World Economic Crisis. the Insider*. [en ligne]. URL : <http://thenewrepublic.com/041700/stiglitz041700.html>

Normes de présentation des travaux de recherche (Consortium doctoral)

La mise en page (**format A4**) devra prévoir des **marges (supérieures, inférieures et latérales) de 2,5 cm**. Le texte ne doit pas excéder **12 pages** y compris les notes de fin de document, la bibliographie et les annexes. Il sera écrit en **Times News Roman (12 points)**, en **interligne 1,5** et sera **justifié (aligné à gauche et à droite)**.

La première page, non numérotée, comprendra uniquement :

- Le titre de la thèse ;
- La discipline de la thèse : Economie, Gestion, Droit privé, Droit public ; L'année d'inscription en doctorat à préciser obligatoirement ;
- Nom et le prénom du doctorant ;
- Nom et prénom du directeur de thèse ;
- L'affiliation : Université, Faculté, Laboratoire ;
- L'adresse électronique et le téléphone du doctorant ;
- Un résumé à interligne simple de maximum 300 mots indiquant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats attendus ;

Un maximum de cinq mots clés qui se référeront aux thèmes et concepts centraux développés dans le travail de recherche.

Pour que le texte soit accepté, il doit comporter :

- Introduction (intérêt et originalité du sujet) ;
- Problématique ;
- Modèle de recherche et Hypothèses ;
- Méthodologie ;
- Plan indicatif ;
- Résultats attendus ;
- Etat d'avancement ;
- Principales références bibliographiques.

Le comité scientifique prendra une décision finale (acceptation ou rejet) sur chaque soumission.